

## Publicity

### Descripció:

Aprendrem que podem utilitzar l'art per fer una campanya publicitària destinada a promocionar la comarca de l'Empordà.

L'art pot ser útil? **Publicity** és una activitat de tipologia **self-learning i cooperativa**, a partir de la qual els i les alumnes podran donar la seva visió i interpretació personal sobre una obra del museu i transformar-la en un **element de promoció de la comarca**.

Després d'efectuar una breu visió introductòria a l'equipament, als alumnes se'ls proposa un repte a resoldre per grups de treball cooperatiu: **interpretar una obra** i fer-la servir com a font d'inspiració per a realitzar una **campanya publicitària**.

**Paisatge, Gastronomia i Cultura** seran els eixos que treballaran els grups per a crear un relat i una il·lustració per promocionar la comarca.

### Competències principals:

- Interpretació i producció.
- Imaginació i creativitat.
- Dimensió social i coneixement de la cultura i el món actual.

### Altres competències:

- Aprenentatge individual i col·lectiu.
- Percepció i escolta.
- Expressió oral i escrita.
- Raonament.
- Comunicació i representació.
- Connexions.

### Metodologia:

- Vivencial i participativa.
- Aprenentatge basat en reptes.
- *Self-learning*.
- Cooperativa.

### Objectius:

- Aprendre a analitzar i interpretar l'obra utilitzant el llenguatge específic de les arts plàstiques i la metodologia visual thinking.
- Fomentar l'autonomia davant l'obra d'art i el pensament crític.
- Comprendre la versatilitat i el potencial de les peces artístiques per mostrar diversitat de temàtiques i de continguts.
- Aprendre a construir un discurs mitjançant objectes i/o altres fonts.
- Acostar l'art a l'alumnat d'una manera lúdica, participativa i vivencial.

- Aprendre i descobrir com es crea una campanya publicitaria a partir d'una obra d'art.
- Conèixer i reconèixer el territori, la gastronomia i la cultura de l'Alt Empordà.
- Desenvolupar i potenciar la creativitat.

**Públic objectiu:** CS Primària / ESO

**Espai:** Sales del Museu de l'Empordà.

**Durada:** 1h 30min

**Materials:** Fitxes A3 amb reproduccions d'obres d'art i cartells publicitaris, fitxes A3 amb les indicacions per elaborant el cartell, retoladors, llapis, llapis de colors, gomes, maquetes...

**Preu:** Activitat gratuïta.