



## Figueres commemora el 75è aniversari de la fundació del Museu de l'Empordà i dels 50 anys de la ubicació a la Rambla

*Aquest dilluns s'ha presentat la campanya de comunicació i els actes per commemorar l'efemèride*

Figueres ha presentat aquest dilluns els actes de commemoració del 75è aniversari de l'acord de ple amb el qual es va crear el Museu de l'Empordà i dels 50 anys de la ubicació de la institució a la Rambla de Figueres.

Al llarg de l'any s'organitzaran diferents activitats, de les quals en destaquen dues: per un costat la presentació de la publicació *Museu de l'Empordà. Essencials*, que recull les obres emblemàtiques de la col·lecció del Museu. A través del llibre, s'expliquen i contextualitzen de forma cronològica les seves obres principals. És una actualització de l'última guia que s'havia editat l'any 1999 i que inclou temes que s'han anat actualitzant al llarg dels anys, gràcies als treballs de documentació realitzats, així com la incorporació de les principals adquisicions. La presentació tindrà lloc el **dijous, 13 de maig, a les 19.00h a l'Auditori de Caputxins**.

Per un altre costat s'ha organitzat una taula rodona per dibuixar la història del Museu de l'Empordà amb persones vinculades a les direccions dels museu des de la seva obertura a la Rambla de la ciutat, hi participaran Josep Maria Joan Rosa (que juntament amb Everist Vallès i Joaquim Forn de Ribot es van ocupar la primera etapa del Museu a la Rambla), Alícia Viñas (directora del Museu durant més de 20 anys), Anna Capella ( que va prendre el relleu a Alícia Viñas i va dirigir la institució fins al 2014) i Eduard Bech, actual director del Museu. La taula rodona tindrà lloc el proper **4 de juny a les 19.00h a l'Auditori de Caputxins**.

També se celebraran diferents actes relacionats amb esdeveniments de la ciutat, com ara un espectacle amb el festival Figueres es mou, i activitats relacionades amb la resta d'equipaments culturals de la ciutat, com clubs de lectura amb la Biblioteca.

Ahora s'ha presentat una campanya de comunicació per fer-lo visible i per commemorar el doble aniversari. Amb el títol "El Museu de l'Empordà fa 75 anys i 50 anys" S'han dissenyat diferents elements de comunicació que es podran veure per tota la ciutat i comarca i també a les xarxes socials.

La campanya ha volgut posar en relació a persones de la ciutat i de la comarca amb peces de la col·lecció del Museu de l'Empordà. Els responsables del projecte han estat els empordanesos Àlex Gifreu, encarregat del disseny gràfic i Jordi Puig, responsable de les fotografies.