

# PUBLICITY

(Nova activitat curs 2019-2020)

Aprendrem que podem utilitzar l'art per fer una campanya publicitària destinada a promocionar la comarca de l'Empordà.

## \*Què és «Publicity»?

Publicity és una activitat de tipologia *self-learning* i *cooperativa* a partir de la qual els alumnes podran donar la seva visió i interpretació personal d'una obra del Museu i transformar-la en un **element de promoció de la comarca**.

Després d'efectuar una breu introducció a l'equipament, als alumnes se'ls proposarà un repte: **interpretar una obra** i fer-la servir com a font d'inspiració per elaborar una **campanya publicitària**.

**Paisatge, gastronomia i cultura** són els eixos que els grups hauran de treballar per crear un relat i una il·lustració per a la comarca.

## OBJECTIUS

- Aprendre a analitzar i interpretar l'obra utilitzant el llenguatge específic de les arts plàstiques i la metodologia *visual thinking*.
- Fomentar l'autonomia davant l'obra d'art i el pensament crític.
- Comprendre la versatilitat i el potencial de les peces artístiques per mostrar diversitat de temàtiques i de continguts.
- Aprendre a construir un discurs mitjançant objectes i/o altres fonts.

## COMPETÈNCIES PRINCIPALS DE L'ACTIVITAT

- Interpretació i producció.
- Imaginació i creativitat.
- Dimensió social i coneixement de la cultura i el món actual.

## ALTRES COMPETÈNCIES BÀSIQUES

- Aprenentatge individual i col·lectiu.
- Percepció i escolta.
- Expressió oral i escrita.
- Raonament.
- Comunicació i representació.
- Connexions.



### Públic objectiu

alumnes de cycle superior de primària i ESO / grup classe dividit en subgrups de cinc alumnes.

### Espai/durada

segon i tercer pis del Museu de l'Empordà / 1 h i 30 min.

### Materials

pòster A3 per omplir, còpies en petit format de les obres de la col·lecció permanent i llapis de colors.

Activitat gratuïta.